

Pro Patria, eine der traditionsreichsten Kulturstiftungen der Schweiz. Sie setzt sich ein für die kulturelle Vielfalt unseres Landes und leistet damit einen Beitrag zur Pflege und Weiterentwicklung des kulturellen Erbes der Schweiz. 2022 feiert Pro Patria die 100. Ausgabe ihres 1.-August-Abzeichens. Für die damit verbundene Kommunikationskampagne arbeitet Pro Patria mit Agenturen zusammen. Ergänzend dazu tätigt Pro Patria eigene, interne Kommunikationsaktivitäten und koordiniert die Jubiläumskommunikation mit externen Partnern. Die Kampagne dauert rund sechs Monate.

Unsere Jubiläumskampagne, Ihre Expertise / Ihr Leistungsausweis

**PraktikantIn / Junior ProjektleiterIn Kommunikation mit Zusatzaufgaben (40-60%)**

**Eintritt Mitte Januar oder nach Absprache; befristet bis Ende Sept.; Verlängerungsmöglichkeit**

In dieser Funktion unterstützen Sie die Geschäftsführerin in Corporate Communication & Marketing und übernehmen die Verantwortung für die fortlaufende Pflege der Webseite und der Sozialen Medien. Sie koordinieren die Social Media Beiträge mit der Agentur gemäss Planung und erstellen selbst ergänzende Beiträge. Sie recherchieren und bereiten Daten auf, koordinieren die Kampagnenkommunikation mit unseren Kommunikationspartnern und erstellen redaktionelle Beiträge. Zudem übernehmen Sie Projektassistenz-Aufgaben.

Zuständigkeiten:

- Webseite: Nutzeroptimierungen, Aktualisierung
- Publishing/Content Marketing: Inhalte planen, Texte & Visuals recherchieren, erarbeiten, aufbereiten (inkl. Sprachversionen) für die verschiedenen Eigen-Kanäle (Web, SoMe, Flyers) und unsere Partner
- Social Media: Erstellen eigener Beiträge
- Daten: Erheben und analysieren
- Mitarbeit in Stiftungsprojekten

Sie bringen mit:

- Studium in Marketing/Kommunikation, erste Berufserfahrung vorteilhaft oder äquivalente Berufserfahrung
- Sicheres Gespür für Sprache und Text in Deutsch; gute mündliche Französisch und/oder Italienischkenntnisse von Vorteil
- Hohe Organisationsfähigkeit und eine effiziente, genaue Arbeitsweise
- Ausgeprägte Selbständigkeit und Leistungsbereitschaft
- Kompetenz im Umgang mit digitalen Medien
- Interesse an aktuellen gesellschaftlichen und kulturellen Fragen und NPO-Arbeit

Wir bieten:

- Selbständigkeit, Profilierung, grosses Lernpotential
- Arbeitsort
- Umgang mit renommierten Partnern
- Einsicht in Entwicklungsprozesse einer Organisation

Ihr Gewinn:

- Zusammenarbeit mit erfahrenen Agenturen
- Eine Position, in welcher Sie praktische Erfahrungen im Bereich Kommunikation und Projektarbeit sammeln können
- Ein kleines, kollegiales Team
- Ein hoher Selbständigkeitsgrad
- Arbeitsort mitten in Zürich in einem charmanten Altbau.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an:

Kontakt

Katharina Teuscher

Geschäftsführerin, [k.teuscher@propatria.ch](mailto:k.teuscher@propatria.ch), 079 606 40 11