

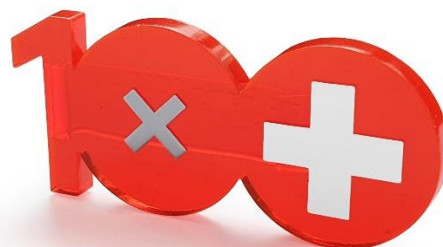
Comunicato stampa

Per la centesima volta a favore della Svizzera Pro Patria presenta il centesimo distintivo del 1° agosto

Zürich, 19. Maggio 2022 – Il 2022 segna l'emissione del centesimo distintivo del 1° agosto di Pro Patria, svelato ieri a Berna da Ignazio Cassis, Presidente della Confederazione e Presidente onorario della Fondazione. Dalla sua costituzione, Pro Patria ha stanziato circa mezzo miliardo di franchi al netto dell'inflazione per progetti a favore della Svizzera e degli Svizzeri all'estero. Con il ricavato della vendita dei distintivi, la Fondazione sostiene progetti orientati al futuro in ambito culturale che creino opportunità di incontro e di scambio per la popolazione.

La Fondazione Pro Patria si impegna sin dall'inizio per una Svizzera aperta a tutti nella sua varietà. Nei primi decenni, ha sostenuto prevalentemente organizzazioni caritatevoli, come la Croce Rossa Svizzera, oppure progetti sociali come la Fondazione Radix o la Fondazione Mütterhilfe (oggi Arche für Familien), mentre oggi guarda soprattutto ad attività culturali.

Ieri, il Presidente della Confederazione Ignazio Cassis ha presentato il centesimo distintivo del 1° agosto. Rosso semitrasparente, illustra l'impegno pluriennale di Pro Patria per il nostro paese, all'insegna del motto 100 volte Svizzera, 100 volte varietà, 100 volte solidarietà.



Una piccola selezione dei distintivi dal 1923. [Qui](#) troverete tutti i distintivi del 1° agosto.



«È un onore poter emettere nel 2022 il centesimo distintivo del 1° agosto», ha dichiarato Johann Mürner, Presidente del Consiglio di fondazione di Pro Patria. «La Fondazione è sempre stata al passo delle esigenze sociali del momento, fornendo il suo sostegno dove era più necessario. Nel corso degli anni, Pro Patria è diventata un marchio di qualità, un faro per altre istituzioni e fondazioni.»

Mezzo miliardo per la Svizzera

Dalla sua costituzione nel 1909, Pro Patria ha stanziato pressappoco mezzo miliardo di franchi al netto dell'inflazione a circa tremila progetti e organizzazioni. Negli ultimi trent'anni, la Fondazione si è concentrata maggiormente sugli ambiti della cultura architettonica e delle tradizioni viventi, e, in occasione dell'emissione del centesimo distintivo del 1° agosto, ha presentato la [carta dei tesori culturali](#) con una selezione di progetti. Vi si trovano chicche di tutte le regioni linguistiche, un vero e proprio invito alla popolazione a scoprirle e visitarle. Nel suo discorso, il Presidente della Confederazione Ignazio Cassis ha menzionato uno dei suoi preferiti: la Miniera d'Oro di Sessa, nelle vicinanze della quale è cresciuto.

I francobolli celebrativi

Nel 2022, i francobolli Pro Patria celebrano il centesimo distintivo del 1° agosto. Ne è nata una raffigurazione della varietà culturale della Svizzera – su piccola scala, ma dalla grande efficacia. Secondo il motto 100 volte Svizzera, 100 volte varietà, 100 volte solidarietà, i due francobolli, disponibili nel negozio online o agli sportelli ufficiali della Posta, mostrano cronologicamente tutti i distintivi dal 1923 e rappresentano quindi idealmente un secolo di evoluzione sociale e culturale. La sovrattassa è destinata alla Fondazione.

La [documentazione per i media](#) contiene altre informazioni sulla Fondazione Pro Patria.

[Qui](#) trovate foto della festa di ieri, del centesimo distintivo del 1° agosto e di una selezione di tesori culturali.

Contatto per gli organi di informazione

Katharina Teuscher, Direttrice
+41 79 606 40 11
medien@propatria.ch

Pro Patria

La Fondazione Pro Patria, costituita nel 1909, si impegna per una Svizzera aperta a tutti nella sua varietà, e sostiene progetti in ambito culturale che creino opportunità di incontro e di scambio per la popolazione. In questo modo, contribuisce alla varietà culturale del paese. La sua attività è finanziata con la vendita del distintivo del 1° agosto e dei francobolli, e con le donazioni dirette.