

Comunicato stampa

Pro Patria lancia la carta dei tesori culturali

Nel 2022, Pro Patria emetterà il centesimo distintivo del 1° agosto. Per celebrare degnamente questo traguardo, la Fondazione presenta la carta dei tesori culturali con una selezione di progetti sostenuti dal 1923 grazie alla vendita del distintivo.

La Fondazione Pro Patria si impegna per una Svizzera aperta a tutti nella sua varietà, e sostiene progetti in ambito culturale che creino opportunità di incontro e di scambio per la popolazione. La sua attività è finanziata con la vendita del distintivo del 1° agosto e dei francobolli, e con le donazioni.

Varietà culturale: la carta di Pro Patria dei tesori culturali

Negli ultimi trent'anni, la Fondazione si è viepiù focalizzata sui settori del patrimonio architettonico e delle tradizioni viventi. Finora, sono stati sostenuti circa 2500 progetti orientati al futuro che hanno contribuito alla varietà culturale della Svizzera. Con la sua nuova carta dei tesori culturali, Pro Patria presenta una selezione di questi progetti e rende quindi ancora più visibile il suo operato. La carta si arricchirà progressivamente di nuovi e avvincenti progetti, che la popolazione è invitata a scoprire e visitare.



DE FR IT



[Carta di Pro Patria dei tesori culturali](#)

La carta di Pro Patria dei tesori culturali contiene chicche imperdibili in tutte le regioni linguistiche, per esempio la Miniera d'Oro di Sessa, incredibile testimonianza dell'attività estrattiva nel Malcantone. Dal 2019, una porzione della miniera, la galleria Leonilde, è accessibile a visitatrici e visitatori, ai quali pare ancora di percepire il rumore dei picconi e il bagliore delle lampade a olio. La Fondazione ha sostenuto la messa in esercizio e l'apertura dell'infrastruttura.

Per Pro Patria, i tesori culturali sono luoghi e oggetti degni di protezione in grado di far rivivere antiche tradizioni e di valorizzarle secondo un approccio che lasci spazio anche alle novità.

I francobolli celebrativi

Nel 2022, i francobolli Pro Patria celebrano il centesimo distintivo del 1° agosto. Ne è nata una raffigurazione della varietà culturale della Svizzera – su piccola scala, ma dalla grande efficacia. Secondo il motto 100 volte Svizzera, 100 volte varietà, 100 volte solidarietà, i due francobolli, che saranno disponibili dal 5 maggio 2022 nel negozio online della Posta, mostrano cronologicamente tutti i distintivi dal 1923 e rappresentano quindi idealmente un secolo di evoluzione sociale e culturale.

La sovrattassa dei francobolli Pro Patria è destinata ai progetti sostenuti dalla Fondazione.

Per la centesima volta a favore della Svizzera

Nel 2022, Pro Patria emetterà il centesimo distintivo del 1° agosto. Il primo esemplare è infatti stato venduto nel 1923 e da allora la Fondazione ne ha presentato uno nuovo ogni anno. Con il ricavato sostiene soprattutto progetti nell'ambito del patrimonio architettonico e, nei primi decenni, ha appoggiato organizzazioni caritatevoli, per esempio la Fondazione Mütterhilfe (oggi Arche für Familien), la Croce Rossa Svizzera o progetti sociali.

Il distintivo di quest'anno verrà presentato il 18 maggio al Cinématte di Berna.

Contatto per gli organi di informazione

Katharina Teuscher

+41 79 606 40 11

medien@propatria.ch

Pro Patria

La Fondazione Pro Patria, costituita nel 1909, si impegna per una Svizzera aperta a tutti nella sua varietà, e sostiene progetti in ambito culturale che creino opportunità di incontro e di scambio per la popolazione. In questo modo, fornisce un contributo alla varietà culturale del paese. La sua attività è finanziata con la vendita del distintivo del 1° agosto e dei francobolli, e con le donazioni dirette.