

A las medias

Turitg, ils 22 d'avrigl 2010

Las marcas da la Pro Patria 2010 per il panorama da Murten

Stimadas dunnas, stimads umens

En annexa retschavais Vus ina curta **communicaziun a las medias** per la 100^{avla} collecta dal Dun da la festa naziunala. Infurmaziuns detagliadas èn da chattar en la brochura „Aktuell“ 56/2010. Texts e maletgs da las quatter marcas postalas chattais Vus sin nossa homepage: **www.propatria.ch**

Cun plaschair envidain nus Vus al

**di da l'emprima ediziun en la chasa communal da Murten,
gievgia, ils 6 da matg 2010 a las 11.00 uras.**

Sin giavisch As tramettain nus gurent ed immediat il program detaglià.

Nus supplitgain da derasar noss appel sur Vossas medias en la populaziun e da dar al 100^{avel} Dun da la festa naziunala la duida paisa. Grazia fitg gia ordavant.

Cun amiaivels salids

Fundaziun svizra
PRO PATRIA

Roman G. Schönauer
Secretari general

Agiuntas: menziunadas

Las marcas da la Pro Patria 2010 per il panorama da Murten

Quest onn èn las marcas spezialas da la Pro Patria deditgadas al panorama da la battaglia da Murten (1476). Quatter marcas postalas en in rar format orizontal mussan scenas da l'impressiunant maletg radund, tranter auter Carl il Temerari e sia suita en fugia.

1910 ha gì lieu l'emprima collecta dal 1. d'avust, l'uschenumnà „Dun da la festa naziunala“. Per il giubileum da 100 onns vul la Pro Patria dar chaschun a la populaziun svizra da pussibilitar cun in emprim stausch finanziel l'exposiziun permanenta dal panorama da Murten. Questa collecta publica ha in'impurtanza simbolica per la solidaritad svizra.

Il purtret radund da 1000 meters quadrat dal renumà pictur da panorama Louis Braun (1836–1916) han ins pudì admirar a l'Expo.02. Ch'ins ha stuì magasinar quest panorama a la fin da l'exposiziun è vegnì deplorà lunsch sur ils cunfins da noss pajais or. Suentier ina tschertga intensiva han ins finalmain chattà in lieu optimal d'exposiziun sin la “insla dals museums“ a Berna. En ina rotunda, colliada cun la collecziun e l'infrastructura dal Museum istoric da Berna, duai il panorama d'impurtanza naziunala vegnir avert à la publicitad svizra ed als giasts da noss pajais.

Creà han las marcas postalas Daniel Dreier e Maya Arber, Berna. Davent dals 6 da matg 2010 èn ellas valaivlas senza limita. Las marcas cun la valita dad 85 raps mussan „Carl il Temerari“ ed il „Duca da Somerset“, quellas da 100 raps „Ils alliads“ e „La chavallaria en fugia“. La taxa a favur da la Pro Patria munta a 40 respectiv 50 raps per marca vendida.

Il rapport annual, il profil directiv, ils projects ed ulteriuras indicaziuns davart l'istorgia e l'activitad da promoziun da la Pro Patria èn da chattar sut www.propatria.ch.